

MARCELO DAMIÁN GARCÍA

CURRICULUM VITAE

4552-4916/15-5976-9464

MARCELOGARCIA70@YAHOO.COM.AR

MARCELO DAMIAN GARCIA - C.V.

Nombre y apellido: **MARCELO DAMIAN GARCIA**

Fecha de nacimiento: **20 de enero de 1970**

Nacionalidad: **Argentina**

Domicilio: **Virrey Arredondo 2994**

Localidad: **Capital Federal**

Teléfono: **4552-4916 / 15-5976-9464**

E-mail: **marcelogarcia70@yahoo.com.ar**

Estudios cursados:

Primario: Escuela General Mariano Acha / Instituto San Pablo Apóstol (A499)

(1976-1982)

Secundario: ENET 6 Fernando Fader (1983-1988) Egresado como

Diseñador gráfico y promotor publicitario.

Terciario: Cine de animación "Casa de la Cultura de Avellaneda" (1989-1990)

Egresado como Realizador de cine de animación.

Cursos realizados:

1986: Curso de fotografía en blanco y negro (Fotoclub Buenos Aires) (1986-1987)

1992/93: Mac In Arte. Curso de programas de autoedición.

1996: Mac House. Curso de perfeccionamiento en programas de autoedición.

2008: Instituto Superior Mariano Moreno. Curso de Macromedia Dreamweaver, Flash y FireWorks.

Entorno y programas que maneja:

Mac y PC.

Programas: Quark XPress, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Aldus Frenad,

Adobe Streamline, Acobat, Word.

Programas de edición multimedia: Canopus ProCoder, Adobe Premier, Macromedia Flash Placer, Sound Forge, Macromedia Dreamweaver.

Características:

Diseñador gráfico con experiencia. Excelente manejo de programas de autoedición (Mac y Pc). Dibujante, ilustrador, realizador de comics. Dominio de idioma inglés.

Experiencia laboral:

Septiembre 2007 - Presente: Notas en Blogs de autos:

www.coches20.com / www.motor-show.com.ar

Redacción de artículos sobre actualidad e historia de los autos en general.

Mayo 2006 - Presente: **DIARIO DIGITAL S.A.** (Canal 26)

Ingresa como diseñador Web teniendo a su cargo la producción gráfica para el portal de noticias del Canal 26 de televisión. Selección y preparación de imágenes para la página web, retoques y trucos fotográficos (Adobe PhotoShop) y edición de archivos de audio y video (Canopus ProCoder, Adobe Premier, Macromedia Flash Placer, Sound Forge.)

Actualmente proyecta nueva imagen para el grupo del Canal 26 - Diario Digital S.A.

Agosto 2003 - Marzo 2006: **COTO C.I.C.S.A.**

Ingresa como diseñador gráfico senior. A partir de Noviembre 2003, se desempeña como Coordinador de Diseño del Departamento de Publicidad interno. Coordinación de dos grupos de trabajos (15 personas en total). Creatividad, diseño de las piezas gráficas de la empresa, chequeo de procesos de trabajos y envío a medios y proveedores. Coordinación de tiempos con proveedores. Seguimiento a pie de máquina de la producción gráfica de la empresa.

Marzo 1997 - Agosto 2003: **VENTURA - EXPERT y COMPUEXPERT**

(Ceteco Argentina S.A.)

Diseñador senior. Diseño y realización de todas las piezas gráficas de la empresa. 1 diseñador a su cargo.

Contacto con proveedores. Imagen corporativa de las empresas. Diseño de lay-out de tiendas de la cadena.

1995 - 1996: **PAPER SHOW COLORS.**

Centro de copiado. Diseñador a cargo de la producción de papelería, logos, isotipos, etc.

1989 - 1995: **MATTULICH S.A.**

Diseñador a cargo de diseño y producción de bolsas de papel con fines comerciales y packaging.

1986 - 1987: **SETTLER PUBLICIDAD.** Se desempeña como pasador de bocetos. Armador diseñador.

1985: **EL CISNE PUBLICIDAD.** Realización de avisos publicitarios para revistas. Realización de carteles.

1984: **MEDIOS PROPAGANDA.** Ingresa como cadete. Realiza luego bocetos.

Experiencia Free Lance destacada:

1993: Portada del libro LA PATAGONIA REBELDE II (Osvaldo Bayer) Editorial Planeta.

1994: Ilustraciones para el libro ORTOGRAFIA Y ALGO MAS. Editorial Magisterio.

1995: Ilustraciones para el libro TALLER DE LENGUA ALFA Y BETICO. Editorial Magisterio.

1996-1997: Ilustraciones y viñetas para REVISTA CORSA.

Ilustraciones para la revista ZONA EDUCATIVA.

1998-1999: Folletos para FUNERAL HOME y Revista FUNERAL NEWS (Sindicato funerario)

1999: Realización de store Boards para spots de campaña presidencial DUHALDE.

1999: Bocetos para diseño de producción programa LABERINTO (TN)

2000: Store Boards para videos institucionales del CASINO TRILLENIUM.

2001: Bocetos para campaña BURGER KING.

2002: Como socio de EXITO EDITORIAL, crea y publica las revistas ALBUM MAGAZINE y JAPANIMATION de distribución nacional.

2001-2002: Diseño y realización de la revista COMUNIDAD (Instituto Compañía de María).

2002: Diseño gráfico de la Web EURO: UNA MONEDA MUCHOS

IDIOMAS. Primer premio especial en el concurso organizado por la Alianza Francesa, Instituto Goethe y la Escuela Dante Alighieri.

2002-2003: Diseño integral de piezas e imagen para la empresa ARCO IRIS (Animaciones infantiles).

2003: Diseño para etiquetas y packaging de SENIGALIA (Fragancias y perfumes).

2003-2004: Diseño y armado de revistas MUNDO REDONDO y REVISTAS POSTER.

2005: Creación de comic (Dibujos a lápiz, tintas y coloreado digital) MIL NAVES FANTASMAS. Publica en los tres números de la revista VIRUS de EDITORIAL PERFIL.

2006: Diseño y realización de imagen y etiquetas para vinos AKUN.

Diseño y armado de revista JI JIJI.

Comic Almas del Puticlub/Angel de la desolación (para la revista JIJIJI).

Diseño y armado de páginas, retoque de fotografías, ilustraciones e infografías en Revista Campeones.

2007: Diseño y armado de revista JI JIJI

Creación de tipografías para títulos y subtítulos del film "Alín la vida", actualmente en producción.

Diseño general e ilustraciones para portada y interior del libro "Carlos Alberto Legnani, el campeón de los campeones" (Campeones).

Diseño y armado de páginas, retoque de fotografías, ilustraciones e infografías en Revista Campeones.

Experiencia en animación:

1991: Presentación del corto LA TV Y LOS CHICOS

(Dirigido por Andres Gauna)

1992: INDIECITO (Dirigido por Gustavo Deveze). Animador del Grupo Familia Animada.

Primer premio del concurso organizado por el Centro Cultural Gral. San Martín en conmemoración de los 500 años del descubrimiento de América.

Proyectado en el video Fest de Berlín (Alemania)

1992: video CLIP del tema CARIBE SUR (Grupo MAN RAY). Dirigido por Familia Animada.

1992: 27892 (Dirigido por Marcelo García).

Mención especial en el CONCURSO DEL MINUTO.

Exhibido en el programa CALOI EN SU TINTA.

Proyectado en el video Fest de Berlín (Alemania)